

UR

WS 2007/2008

Ringvorlesung  
31.10.07 – 30.01.08



# WISSEN SCHAFF(F)T WERBUNG

„Mit Werbung hat ein jeder zu tun, ob er will oder nicht,  
und wahrscheinlich hat jeder zu ihr auch eine Meinung.“  
(Frankfurter Allgemeine Zeitung)

Was aber ist wissenschaftlich über Werbung zu sagen?

Stehen sich Meinungen und Erkenntnisse über die  
Werbung gegenüber? Oder passen sie zusammen?

Lassen sich Faszination durch und Kritik an  
Werbung näher begründen?

Wie funktioniert eigentlich Werbung?  
Gibt es Nebenwirkungen?  
Oder gar Risiken?

Der Regensburger Verbund für Werbeforschung (RVW) hat  
sich 2006 als Zusammenschluss von Wissenschaftlerinnen und  
Wissenschaftlern verschiedener Disziplinen sowie Vertretern  
aus der Medienwirtschaft konstituiert.

Die gemeinsame Motivation ist die notwendige interdisziplinäre  
Vorgehensweise bei der Erforschung der Werbung. Der Verbund ist  
auch im Bereich der universitären Lehre tätig.

Zentraler Gegenstand und Ausgangspunkt des RVW ist das  
Historische Werbefunkarchiv (HWA) der Universität Regensburg.

Sein Zweck ist die Zusammenarbeit bei der historischen und  
systematischen Erschließung dieses Archivs sowie bei der darüber  
hinausgehenden Erforschung der Werbung in – prinzipiell – all  
ihren Erscheinungsformen.



Die Ringvorlesung richtet sich an Studierende, Lehrende,  
Fachleute aus der Medien- und Werbewirtschaft – und alle,  
die neugierig sind.

Studierende können nach Absprache mit dem jeweiligen  
Dozenten/Referenten Leistungspunkte erwerben.

UR

[www.werbeforschung.org](http://www.werbeforschung.org)

Kontakt:

Prof. Dr. Albrecht Greule  
albrecht.greule@sprachlit.uni-regensburg.de  
Tel.: 0941-943-3444

Dr. Sandra Reimann  
sandra.reimann@sprachlit.uni-regensburg.de  
Tel.: 0941-943-3484



Wissen schaf(f)t Werbung  
 31.10.07 – 30.01.08  
**mittwochs**  
 18 Uhr c.t. / H 3

Universität Regensburg  
 Universitätsstraße 31  
 93040 Regensburg

# NOVEMBER

- 07.11.2007 Prof. Dr. Albrecht Greule / Dr. Sandra Reimann:  
**Sauber, weich und frisch –**  
 Der Slogan in der Hörfunkwerbung
- 14.11.2007 Prof. Dr. Bernhard Hofmann:  
**Volles Ohr. Musik in der Werbung**
- 21.11.2007 Prof. Dr. Bernhard Dotzler:  
**Die mechanische Braut.**  
 Werbeforschung als Anfang der  
 Medienwissenschaft
- 28.11.2007 Hansjürgen Fröhlich:  
**Kreativität und Werbung –**  
 Wege zum Ziel

# OKTOBER

- 31.10.2007 Prof. Dr. Volker Depkat:  
**Die Verdichtung der Kommunikation**  
**und die Vervielfältigung der Waren.**  
 Anmerkungen zur Geschichte  
 der Werbung

# DEZEMBER

- 5.12.2007 Prof. Dr. Christian Wolff:  
**Adwords, Skyscraper und Eselsohren:**  
 Erscheinungsformen der Online-Werbung
- 12.12.2007 Prof. Dr. Marianne Hammerl / Dr. Martin Sauerland:  
**Wirkt Saptil subtil?**  
 Über die Effekte unterschwellig  
 rezipierter Werbeinformation
- 19.12.2007 Prof. Dr. Daniel Drascsek:  
**Nikolaus und Weihnachtsmann.**  
 Werbung als Indikator des kulturellen  
 Wertewandels

# JANUAR

- 16.01.2008 Dipl.-Medienberater Damir Salopek:  
**Mediaplanung**
- 23.01.2008 Dipl.-Päd. Peter Fürmetz:  
**Radiowerbung kreativ und crossmedial**
- 30.01.2008 Dr. Sandra Reimann:  
**Das Geheimnis erfolgreicher Beziehungen.**  
 Mehrmedialität in der Werbung

[www.werbeforschung.org](http://www.werbeforschung.org)