

Vorträge
montags, 18 h c.t, H 3
mittwochs, 18 h c.t., H 14

Regensburger Verbund für
Werbeforschung (RVW)

RVW-Ringvorlesung

WS 2010/11

08.11.2010, H 3

Prof. Dr. Albrecht Greule &
Dr. Sandra Reimann:
Mein Alter definiere ich selbst.
Altersspezifische Sprache in der Werbung

06.12.2010, H 3

Dipl. Soz. Christoph Wild,
ARD-Werbung SALES & SERVICES:
Von Menschen und Mäusen oder
Der Konsument stirbt zuletzt.

15.12.2010, H 14

Dr. Martin Sauerland:
Alter und Werbung aus psychologischer Sicht

20.12.2010, H 3

Prof. Dr. Bernhard Hofmann:
Gibt es altersspezifische Musik?

10.01.2011, H 3

Prof. Dr. Daniel Drascek:
„Für Ihr Alter sehen Sie eigentlich blendend aus!“
Stereotypisierte Altersbilder in der Werbung

26.01.2011, H 14

Prof. Dr. Jörg Fritzsche:
Alter in der Werbung aus juristischer Sicht

07.02.2011, H 3

Prof. Dr. Rosa Piñel López:
Werbung für Kinder und Jugendliche

ALTERNativ werben – für Kids, Youngsters und Best Ager?



Universität Regensburg

FAKULTÄT FÜR RECHTSWISSENSCHAFT

FAKULTÄT FÜR PHILOSOPHIE, KUNST-, GESCHICHTS- UND GESELLSCHAFTSWISSENSCHAFTEN

FAKULTÄT FÜR PSYCHOLOGIE, PÄDAGOGIK UND SPORTWISSENSCHAFT

FAKULTÄT FÜR SPRACH-, LITERATUR-UND KULTURWISSENSCHAFTEN

UNIVERSITÄTSBIBLIOTHEK