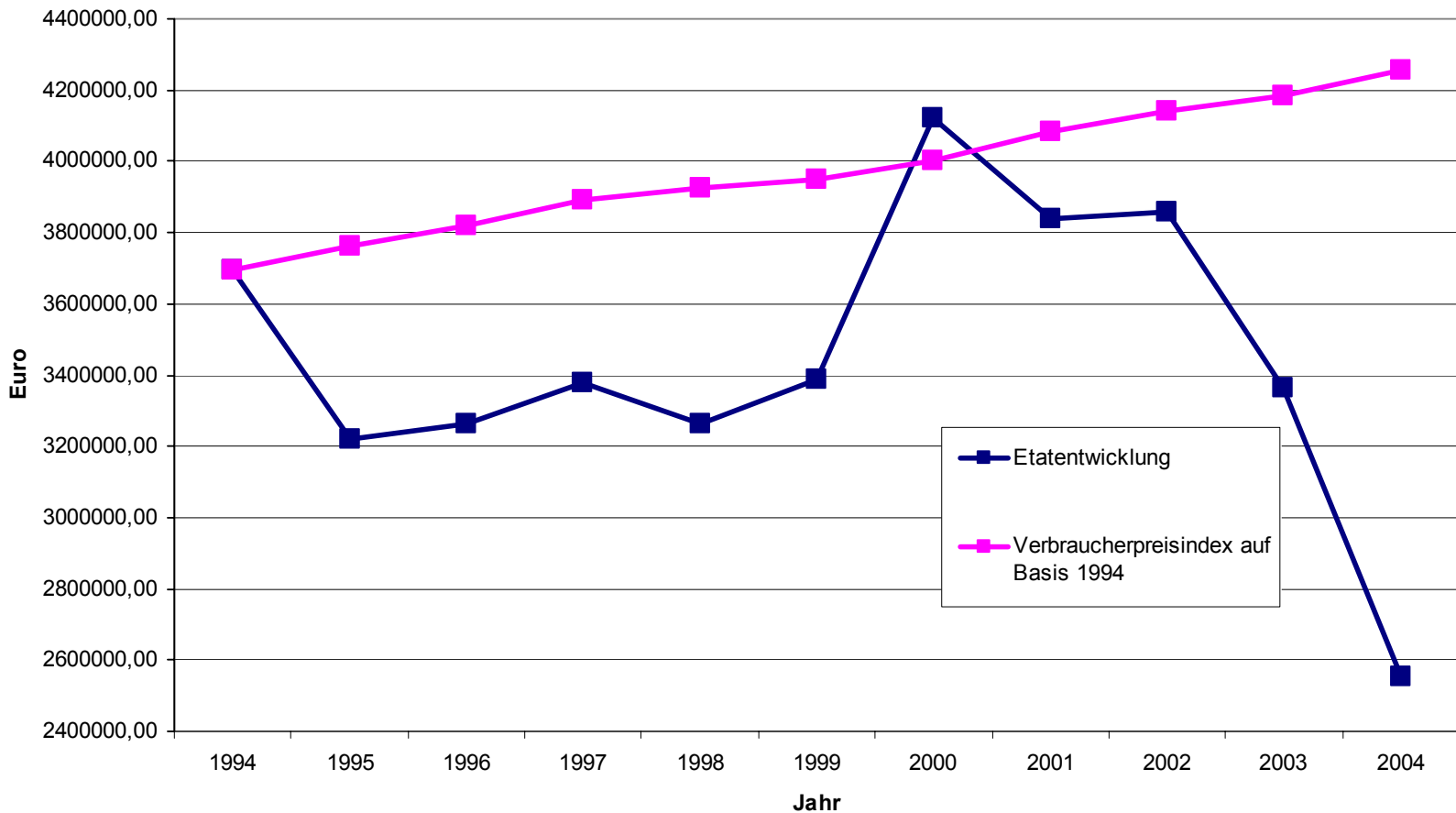
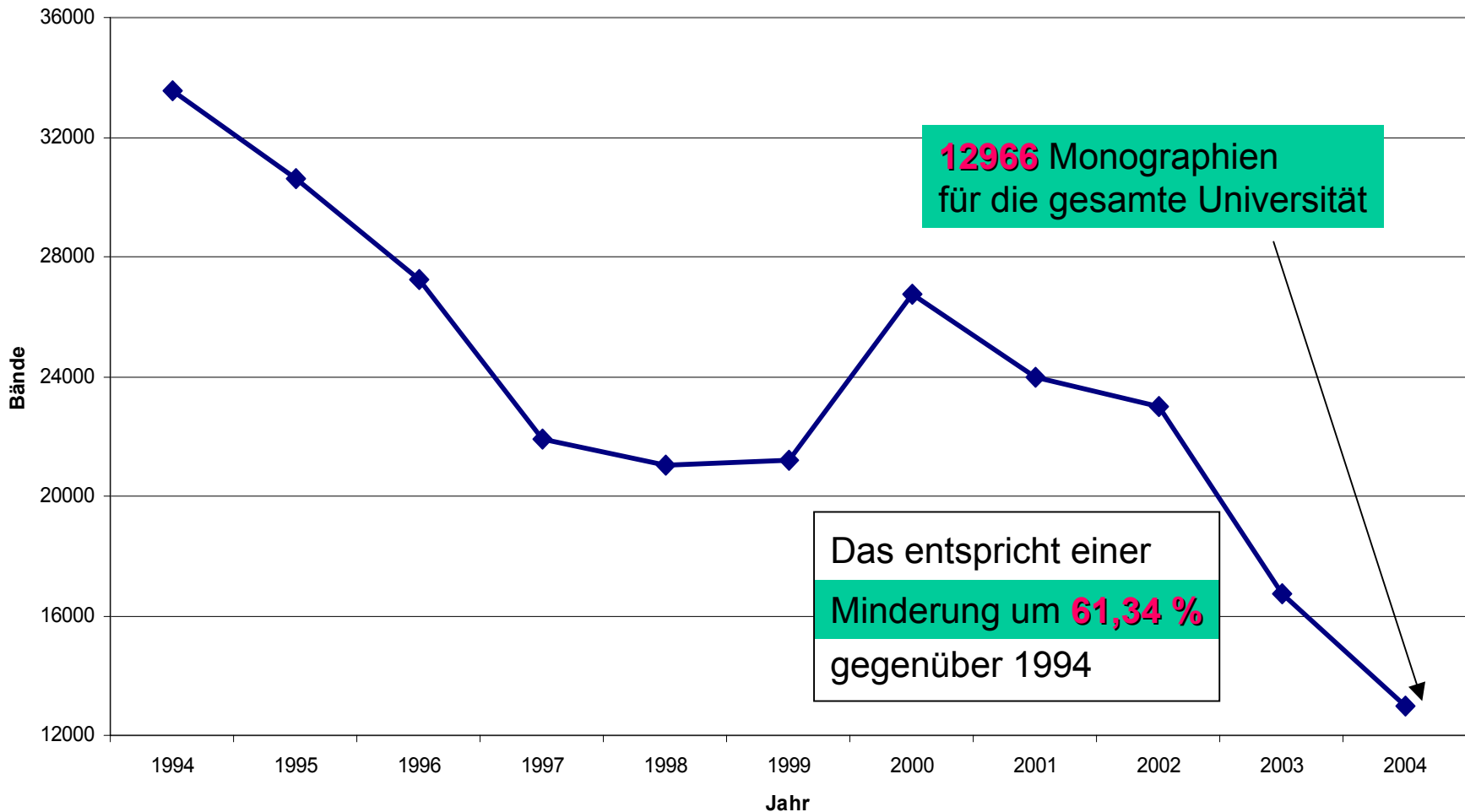


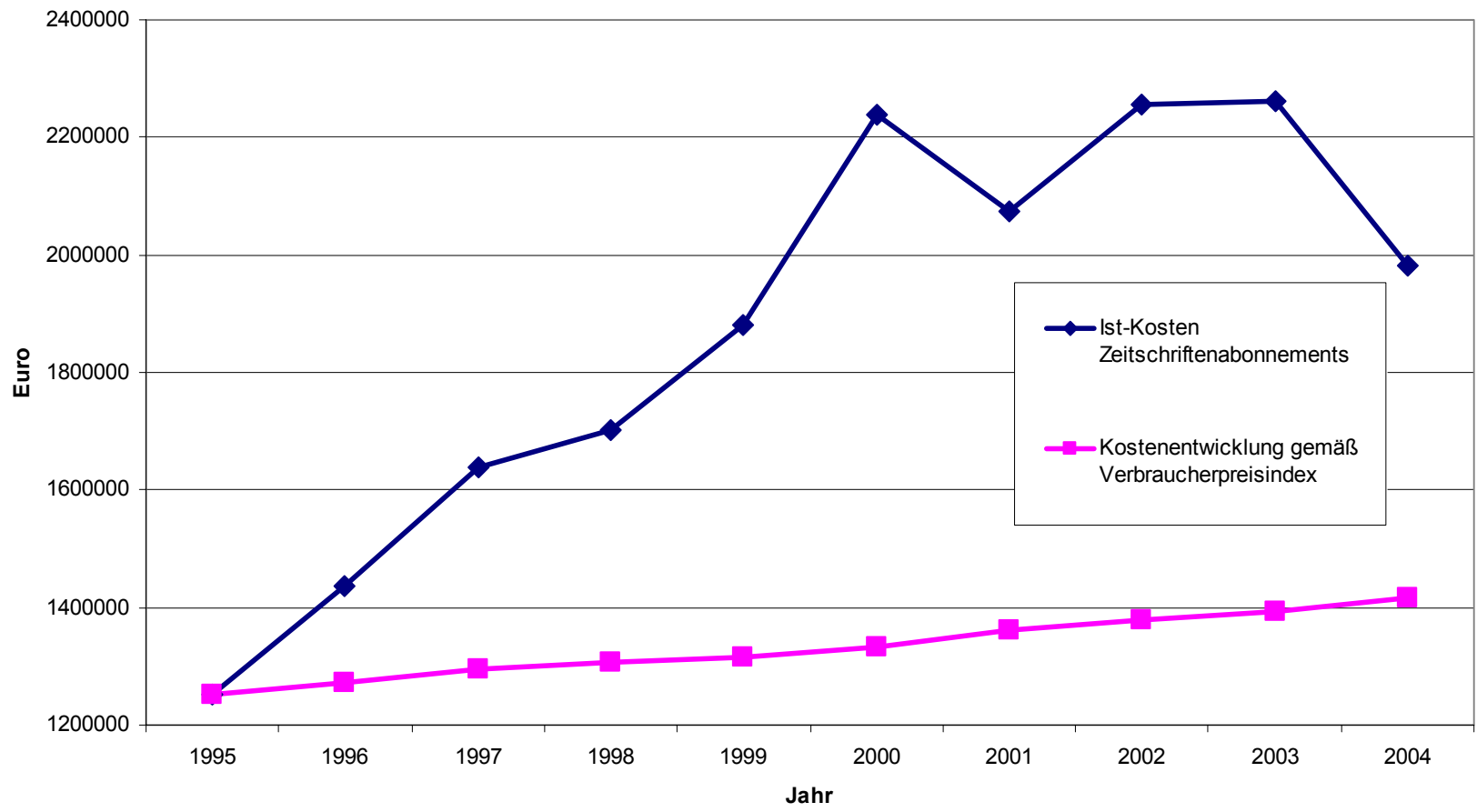
Entwicklung der zugeteilten Beschaffungsmittel der Universitätsbibliothek Regensburg 1995 - 2004 im Vergleich mit der Entwicklung des Verbraucherpreisindex



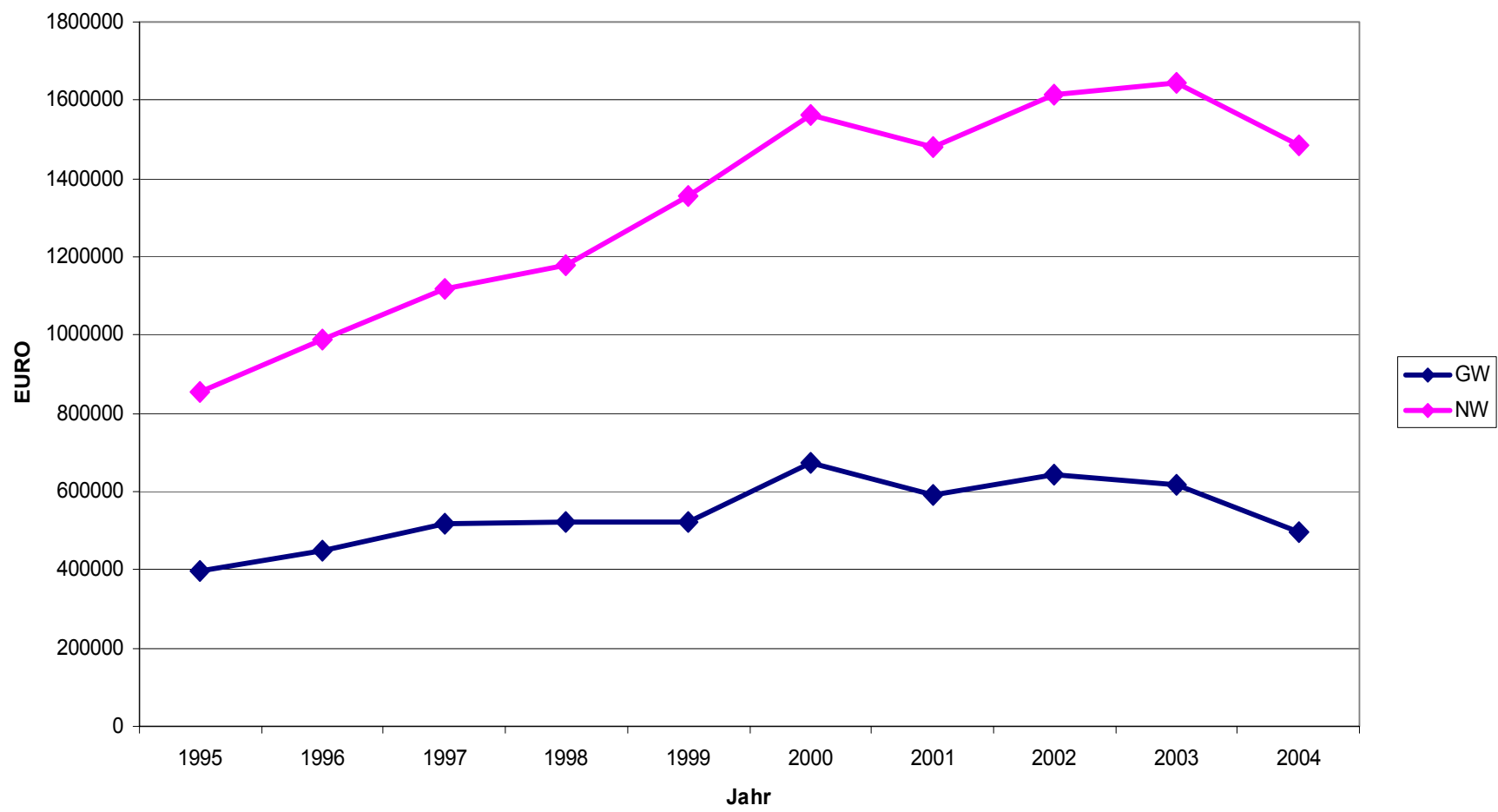
Entwicklung des Monographienzugangs an der Universitätsbibliothek Regensburg 1994 - 2004



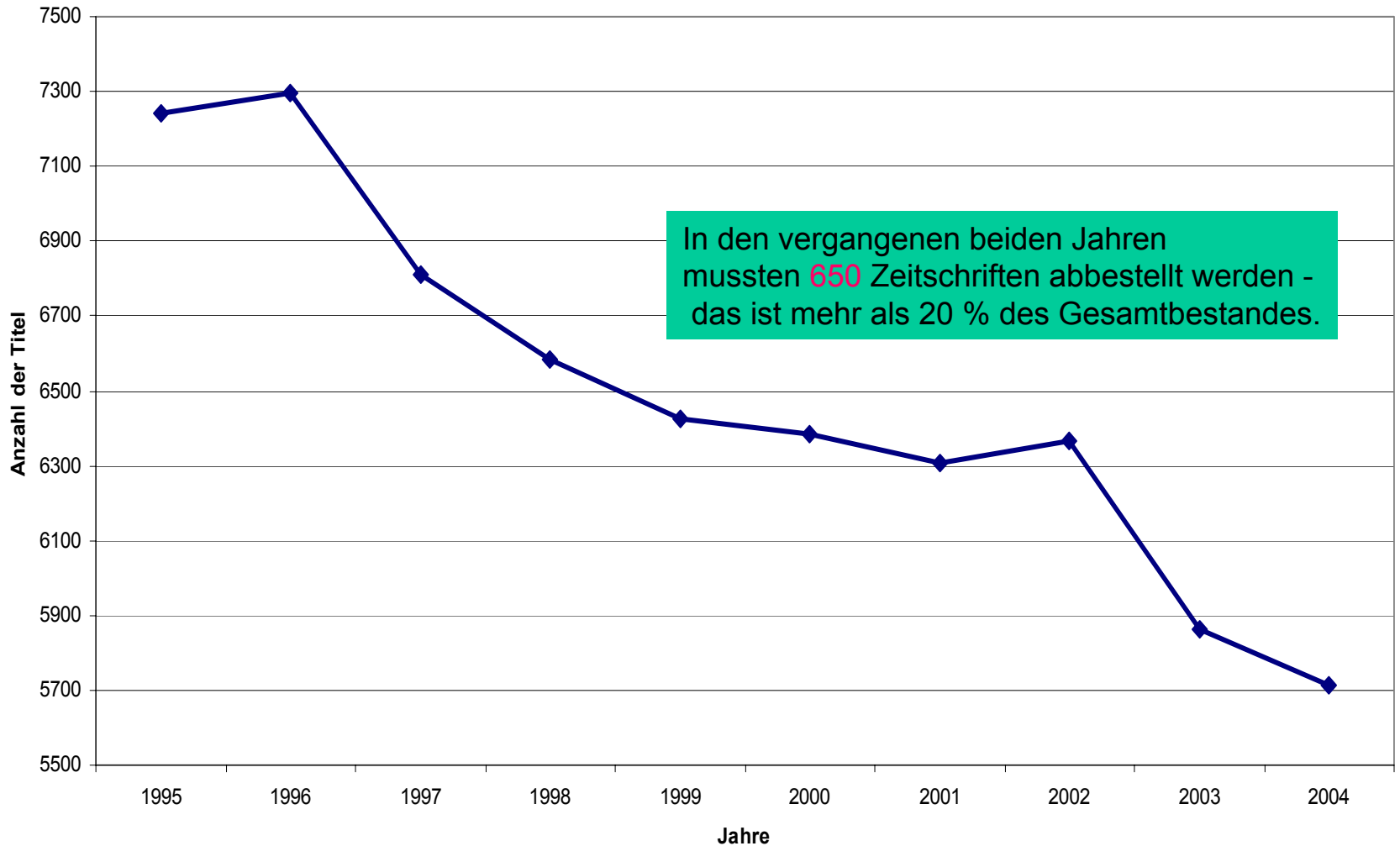
Entwicklung der Zeitschriftenkosten an der Universitätsbibliothek Regensburg im Vergleich zur Entwicklung des Verbraucherpreisindex 1995 - 2004



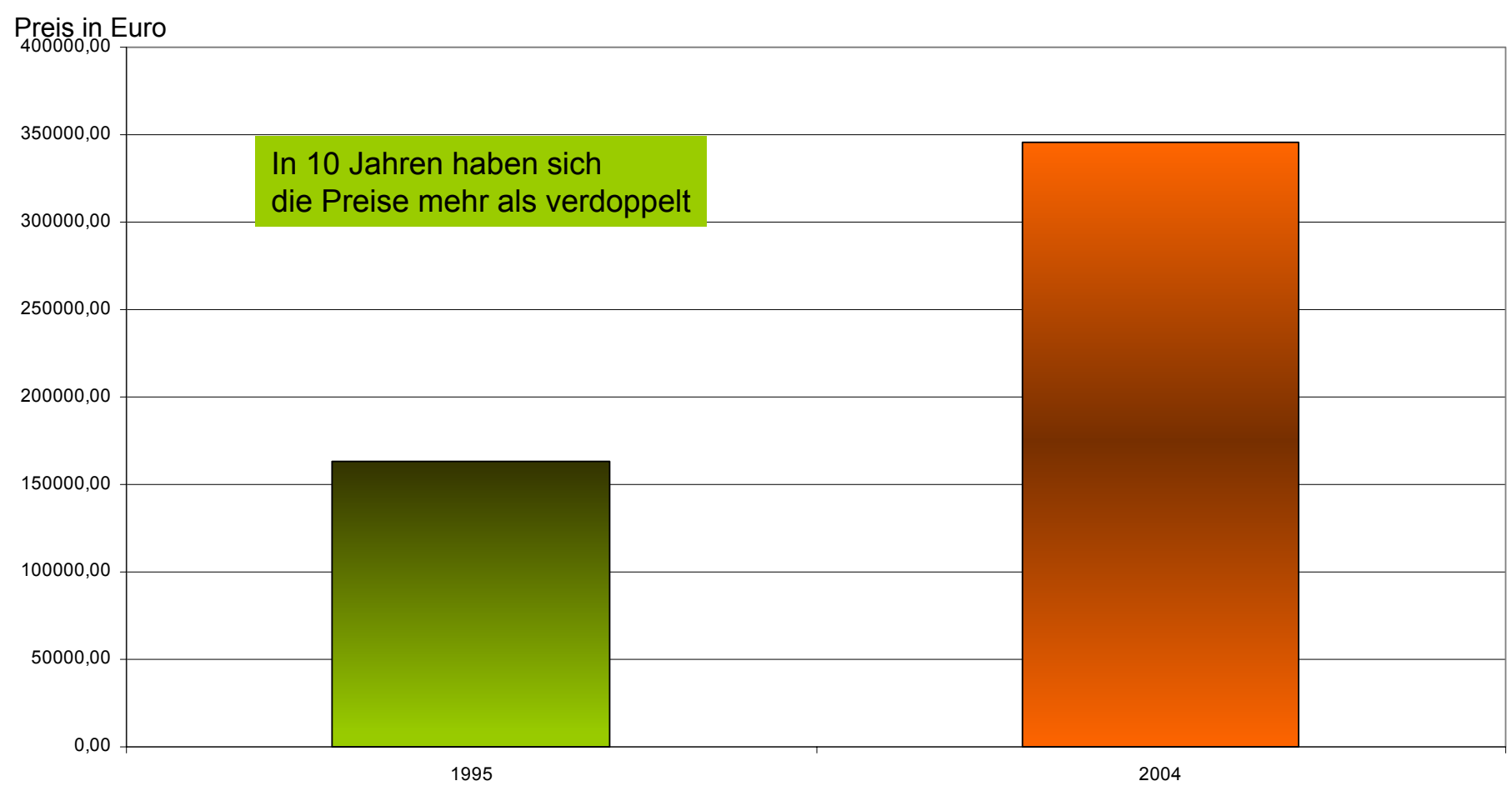
Entwicklung der Kosten für Zeitschriften im Bereich Geisteswissenschaften (GW) und Naturwissenschaften (NW) an der Universitätsbibliothek Regensburg 1995 - 2004



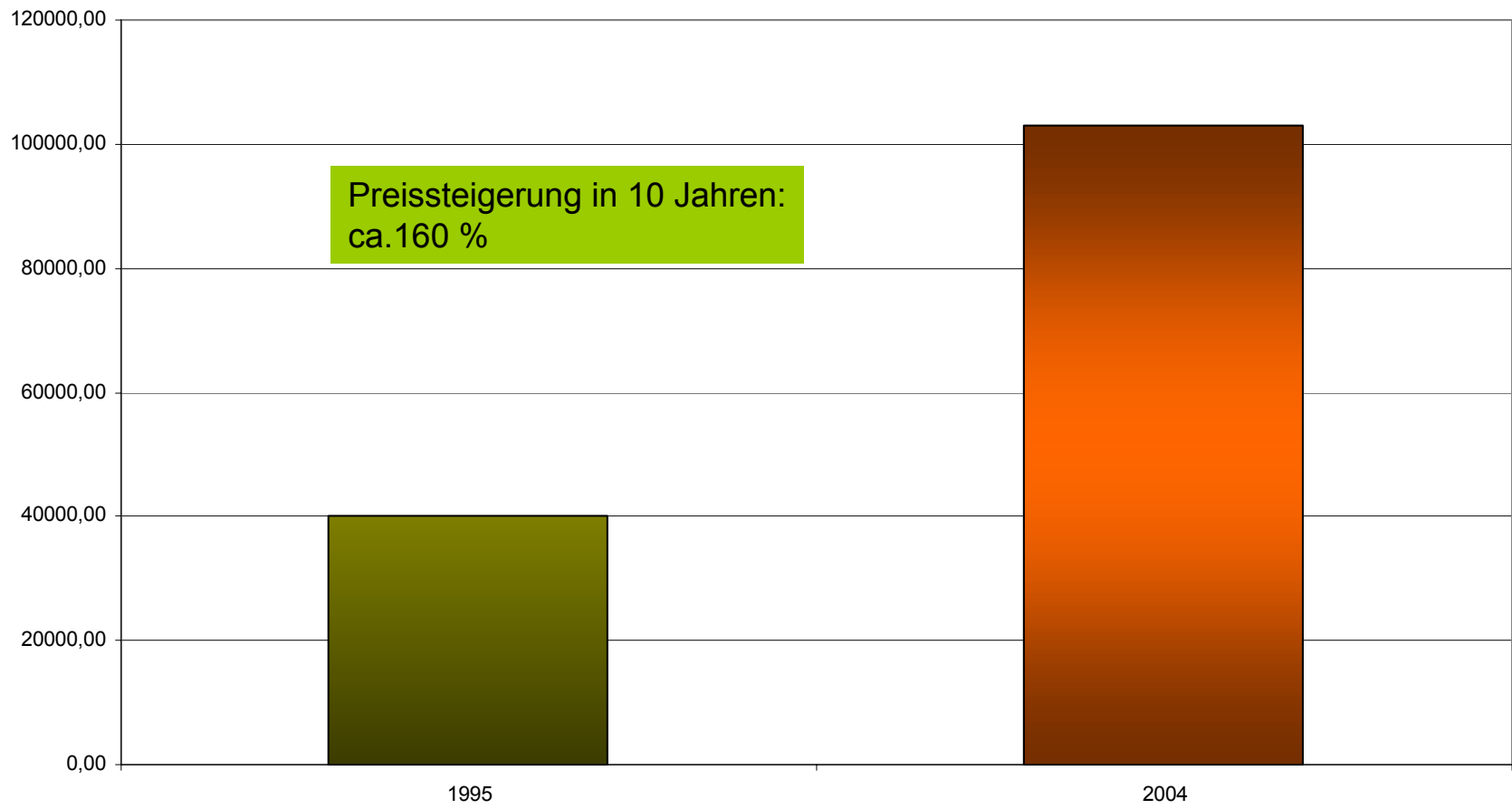
Anzahl kostenpflichtiger Zeitschriftenabonnements der Universitätsbibliothek Regensburg 1995 - 2004



Preisentwicklung der vom Verlag Elsevier seit 1995 kontinuierlich abonnierten und berechneten 137 Zeitschriften



Preisentwicklung der vom Verlag Wiley seit 1995 kontinuierlich abonnierten und berechneten 51 Zeitschriften



Resümee:

1. Buchwerb in 11 Jahren um mehr als 60 % reduziert
 - das trifft alle Bereiche, jedoch besonders die Geisteswissenschaften
2. Zeitschriftenabonnements um mehr als 20 % gekürzt
 - das trifft vor allem die Naturwissenschaften
3. Die Ursachen liegen
 - In der exorbitanten Teuerung naturwissenschaftlicher Zeitschriften (siehe Beispiel „Preisentwicklung der vom Verlag Elsevier seit 1995 kontinuierlich abonnierten und berechneten Zeitschriften“)
 - In einer strukturellen Revolution des gesamten Informations- und Bibliothekswesens:
elektronische Medien mit hohen Kosten für Nutzung und Archiv nehmen rapide zu, ohne die Printmedien ganz zu ersetzen
 - In der stagnierenden bzw. zurückgefahrenen finanziellen Ausstattung der Bibliothek, die den hohen Kostensteigerungen nicht mehr gewachsen ist.

Und die Zukunft ...?

Verantwortlich für diese Seiten: Dr. Hans Kopp
E-Mail: hans.kopp@bibliothek.uni-regensburg.de
Telefon: 0941 943-3927